# Ćwiczenie 2 MS EXCEL

## 1. DANE

1) Utwórz plik w *MsExcel*, zapisz jako Imię\_Nazwisko.xls. *albo* 

Utwórz nowy Arkusz w pliku, wykorzystanym na poprzednich zajęciach.

2) Zaimportuj dane z plika Ćwiczenie 2\_MsExcel\_Samochody.txt

do Arkusza 1 tak, aby dane znalazły się w odrębnych komórkach.

3) Nazwij arkusz: Samochody.

## 2. FORMATOWANIE WARUNKOWE

**Formatowanie warunkowe** to narzędzie, pozwalające dla zaznaczonego zakresu komórek ustalić **reguły** związane z **wartościami**, tam wpisanymi, dla których komórki przybiorą **określony wygląd** (kolor tła, format czcionki).

Formatowanie warunkowe **reaguje na zmiany** wartości komórek, które nastąpią po użyciu tego narzędzia.

1) **Sformatuj kolumny** z cyframi jako liczbowe z **dwiema liczbami** dziesiętnymi po przecinku.

2) Zaznacz komórki zawierające liczby sprzedanych samochodów (C2:N51).
Dodaj następujące warunki w oknie formatowania warunkowego (Style → Formatowanie warunkowe):

Menedżer reguł formatowania warunkowego				? ×
Pokaż reguły formatowania dla: Bieżące zaznac	zenie 💌			
Mowa reguła Dwa regułę	🗙 <u>U</u> suń regułę			
Reguła (stosowana w następującej kolejności)	Formatowanie	Dotyczy	Zatrzymaj, gdy warunek jest praw	vdziwy 🔺
Wartość komórki > 200000	38718,00	=\$C\$2:\$N\$51		
Wartość komórki pomiędzy 101000 i 20	38718,00	=\$C\$2:\$N\$51		E
Wartość komórki pomiędzy 81000 i 100	38718,00	=\$C\$2:\$N\$51		
Wartość komórki pomiędzy 51000 i 80000	38718,00	=\$C\$2:\$N\$51		
Wartość komórki pomiędzy 21000 i 50000	38718,00	=\$C\$2:\$N\$51		-
			OK Anuluj Z	astosuj

- suma sprzedaży jest mniejsza od 10 000,00;
- suma sprzedaży znajduje się pomiędzy 10 000,00 i 20 000,00;
- suma sprzedaży znajduje się pomiędzy 20 000,00 i 50 000,00;
- suma sprzedaży znajduje się pomiędzy 50 000,00 i 100 000,00;
- suma sprzedaży znajduje się pomiędzy 100 000,00 i 200 000,00;
- suma sprzedaży jest większa lub równa 200 000,00.

# **3. SORTOWANIE**

1) Wykonaj nastepujące 5 niezależnych sortowań w *Arkuszu* Samochody:

• Posortuj dane alfabetycznie względem kolumny z nazwą koncernu, a następnie wg. regionu sprzedaży.



- Posortuj dane od największej wartości do najmniejszej wg. sprzedaży we wrześniu.
- Posortuj dane od najmniejszej wartości do największej wg. sprzedaży w lutym.

# 4. SUMY CZĘŚCIOWE (POŚREDNIE)

 $Dane \rightarrow Konspekt \rightarrow Suma częściowa$ 

Program MsExcel może **automatycznie obliczyć częściowe i końcowe wartości** znajdujących się na liście.

Podczas wstawiania automatycznych sum częściowych MsExcel tworzy konspekt listy, co umożliwia wyświetlanie i ukrywanie szczegółów dla każdej sumy częściowej.

Aby wstawić sumę częściową, trzeba najpierw **posortować listę** tak, aby wiersze, dla których mają zostać obliczone sumy, zostały **pogrupowane razem**.

1) Posortuj ponownie dane by były ułożone według marki względem kolumny z nazwą koncernu, a potem regionu sprzedaży.

2) Na podstawie danych w tabeli wyświetl sumy częściowe **dla każdego koncernu** pokazujące **sumę** sprzedanych aut **w każdym z miesięcy**.

#### INFORMATYKA W ZARZĄDZANIU Arkusz kalkulacyjny MS EXCEL

Sumy częściowe	2			?	23			
<u>D</u> la każdej zmiany	/ w:					- -		
marka					-			
Użyj <u>f</u> unkcji:								
Suma					•			
Dodaj <u>s</u> umę częśc	tiową	do:						
marka								
styczen	ć							
marzec						, ,		
kwiecien					-			
Zamień bieżąc	e sun	ny cz	ęścia	we				
Podział strony	/ pomi	iędzy	y gru	pami				
Podsumowani	e pon	iżej (	dany	ch				
Usuń wszystko		(	ОК	Anuluj	j			
123		А		В	С	D		
	1 m		marka	r	egion sprzedazy	styczen	luty	
	Citro		Citroen	Austria		12 345,00	86 644,00	
· 3 Citro		Citroen	Francja		95 991,00	93 211,00		
		·	4	Citroen	Nien	псу	14 506,00	10 029,00
		•	5	Citroen	Ukra	ina	20 301,00	39 885,00
		•	6	Citroen Wloo		hy	20 393,00	90 033,00
	Ē	]	7	Citroen Sum	a		163 536,00	319 802,00
	I F		-					

Przekopiuj sumę pośrednie do Arkusza 2 w taki sposób, aby w wierszach znalazły się wartości z poszczególnych miesięcy (czyli obrócone o 90° względem danych źródłowych).



	А	В	С	D	
1	marka	Citroon Suma	Fiat Suma	Ford Suma	
2	region sprzedazy	Citroen Sullia	Flat Sullia	FUTU SUIIId	
3	styczen	163 536,00	141 373,00	172 789,00	
4	luty	319 802,00	211 040,00	196 586,00	
5	marzec	430 039,00	317 239,00	336 611,00	
6	kwiecien	83 856,00	273 666,00	322 990,00	
7	maj	749 841,00	528 279,00	533 197,00	
8	czerwiec	150 606,00	90 400,00	53 004,00	
9	lipiec	225 908,00	135 602,00	79 507,00	
10	sierpien	310 506,00	195 921,00	151 297,00	
11	wrzesien	545 660,00	348 151,00	238 251,00	
12	pazdziernik	83 856,00	273 666,00	322 990,00	
13	listopad	79 662,00	259 983,00	306 841,00	
14	grudzien	314 802,00	206 040,00	191 586,00	

### INFORMATYKA W ZARZĄDZANIU Arkusz kalkulacyjny MS EXCEL

3) Zmień nazwę Arkuszu 2 na Wyniki.

4) **Wróć** do *Arkusza* Samochody. Teraz oblicz **wartości średnie** sprzedaży w poszczególnych miesiącach dla każdego z koncernów.

5) Otrzymane sumy skopiuj do Arkusza Wyniki, obók komurek z sumami.

6) W Arkusze Samochody oblicz wartości maksymalne sprzedaży koncernów.

7) Otrzymane wartości **skopiuj** do *Arkusza* Wyniki, obók komurek z wartościami średnimi.

## 5. FILTROWANIE DANYCH

1) Wróć do *Arkusza* Samochody i **wyłącz** funkcje *Sumy sieciowe*.

2) Korzystając z *Filtru liczby* zobacz, sprzedaż których marek w Austrii w maju była więcej niż 100 000,00, a w marcu – mniej niż 100 000,00.



#### INFORMATYKA W ZARZĄDZANIU Arkusz kalkulacyjny MS EXCEL

₹↓	<u>S</u> ortuj od A do Z		
Ă↓	S <u>o</u> rtuj od Z do A		
	Sor <u>t</u> uj według kolorów		
*	Wy <u>c</u> zyść filtr z "region sprzedazy"	Filtry liczb	<u>R</u> ówna się
	Filtruj według koloru	Wyszukaj D	Nie równa się
	Eiltry tekstu		148-1
	Wyszukaj 🔎		<u>vv</u> iększe niz
<b>v</b>	Zaznacz wszystko)	✓ 50 717,00	Większe niż <u>l</u> ub równe
		₩ 84 509,00	Mn <u>i</u> ejsze niż
	···· Francja	···· 🗹 92 266,00	Mniejsze niż lub równe
	···· Ukraina	92 522,00	Miedzy
	····· Wlochy		<u></u> ,çazym
			Pierwsze 10
		203 826 00	Powyż <u>e</u> j średniej
			P <u>o</u> niżej średniej
	OK Anuluj	OK Anuluj	<u>F</u> iltr niestandardowy

### 6. WYKRESY

1) Utwórz nowy Arkusz, zmień nazwę na Wykresy.

2) Wklej w ten *Arkusz* dane dotyczące sprzedaży marki Volkswagen w czerwcu i lipcu.

3) Narysuj wykres kołowy, pokazujący sprzedaż marki Volkswagen w lipcu.

4) Posortuj dane źródłowe wykresu od najmniejszego do największego i na odwrót. Zobacz, czy zmienił się wykres.

5) Wklej w *Arkusz* Wykresy dane dotyczące sprzedaży koncernów Mercedes i Peugeot w Austrii w 12 miesiącach.

6) Narysuj wykres liniowy, pokazujący dynamikę sprzedaży marek w ciągu roku.

#### Sprzedaż aut VW w lipcu

